

ПОНЯТИЕ И ПРИРОДА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ

Обновление экономики и инновационное развитие России является одной из приоритетных задач. Роль государства в модернизации экономики заключается не только в финансировании за счет бюджетных средств, но и в привлечении частного капитала на условиях государственно-частного партнерства, которое позволяет объединить ресурсы и распределить риски между публичной и частной сферами в реализации общественно-важных проектов. Взаимодействие государства и негосударственных структур жизненно необходимо [1, с. 80–85]. Так, в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, разработанной Минэкономразвития России, развитие институтов государственно-частного партнерства определяется в качестве стратегического направления.

За последнее время государством создан ряд предпосылок для развития государственно-частного партнерства. Однако до сих пор нет четкого представления о том, каким оно должно быть и в каких организационно-правовых формах может осуществляться. На данный момент понятие государственно-частного партнерства законодательно не установлено на федеральном уровне – оно лишь упоминается в некоторых нормативно-правовых актах (например, в Бюджетном кодексе РФ). Однако в таких документах не раскрыто, что под ним понимается. В основном преобладают упрощенные взгляды на государственно-частное партнерство как на форму привлечения денежных средств, с одной стороны, государства, а с другой стороны, коммерческих структур для решения главным образом экономических задач. Фактически государственно-частное партнерство уже давно применяется в России, но формы партнерства не урегулированы в достаточной и систематизированной форме [2, с. 40–44].

Так, в настоящее время среди исследователей-экономистов сформировалось понимание государственно-частного партнерства как формы участия бизнеса в решении проблем общегосударственного масштаба преимущественно за счет бюджетных средств.

Под государственно-частным партнерством можно понимать долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество публичного и частного партнеров, направленное на реализацию проектов партнерства в целях достижения задач социально-экономического развития публично-правовых образований, повышения уровня доступности и качества публичных услуг. Такое сотрудничество достигается посредством разделения рисков и привлечения частных ресурсов.

В качестве публичного партнера в понятие государственно-частном партнерстве могут выступать действующие самостоятельно или совместно Российская Федерация, субъекты РФ и муниципальные образования в лице

уполномоченного органа власти. Кроме того, на стороне публичного партнера сможет выступать уполномоченное юридическое лицо. Частным партнером, в свою очередь, как правило выступает российское или иностранное юридическое лицо, а также их объединения, являющиеся стороной соглашения.

Основные проблемы, существующие в сфере государственно-частного партнерства, заключаются в невозможности принятия на себя обязательств органами государственного, муниципального управления в рамках соответствующих контрактов за пределами того, что у них на сегодняшний день определяется лимитом бюджетных средств, а также дорогостоящее выполнение начальных условий контрактов и др. [3, с. 295–298]. На законодательном уровне не установлен перечень гарантий для субъектов государственно-частного партнерства, в первую очередь для частного сектора экономики, малого бизнеса.

Проблема государственно-частного партнерства напрямую связана и с бюджетным законодательством, с гарантией и защитой капиталовложений, произведенных обеими сторонами партнерства, несением финансовых рисков и распределением расходов. Существует также проблема законодательного обеспечения для частного сектора возможности гибко оперировать выделенными средствами, в т. ч. для их увеличения в результате коммерческой деятельности. Правовое регулирование государственно-частного партнерства в Российской Федерации недостаточно привлекательно и для иностранных инвестиций [4, с. 21–26].

Существующие в российском законодательстве модели сотрудничества можно сгруппировать по некоторым признакам. Есть группа партнерств, которые возникают в публично-правовой сфере, партнерства – в социальной сфере (так называемое социальное партнерство) и партнерства в экономической сфере. Анализ федерального законодательства указывает, что партнерства органов власти и юридических лиц в публично-правовой сфере могут возникать как по общим, так и по отдельным вопросам отраслевого управления. Социальное партнерство может возникать, если речь идет о необходимости защиты социальных и трудовых прав граждан. Экономические партнерства могут возникать в форме проектного финансирования с участием государственных финансовых средств или без их участия [5, с. 3–9].

Представляется полезным изучение зарубежного опыта нормативно-правового регулирования государственно-частного партнерства, в первую очередь опыта Европейского союза, в странах которого данный вид партнерства служит эффективным средством реализации инновационной и инвестиционной политики, укрепления экономики, расширения инфраструктуры, реализации масштабных социальных проектов.

Список литературы

1. Белицкая А. В. Правовое регулирование государственно-частного партнерства. Монография. М.: Статут, 2012.

2. Денисов П. А. Соглашение о разделе продукции как форма государственно-частного партнерства // *Налоги*. 2012. № 3. С. 40–44.
3. Беспалая Н.В. Государственно-частное партнерство как инновационный подход к осуществлению управленческих функций в вертикально интегрированной системе государственного управления // *Общество и право*. 2011. № 3. С. 295 - 298.
4. Крохина Ю. А. Проблемы налогового регулирования государственно-частного партнерства в инновационной сфере // *Финансовое право*. 2012. № 2. С. 21– 26.
5. Хатаева М. А., Цирин А. М. Законодательство о государственно-частном партнерстве в Российской Федерации: проблемы, тенденции, перспективы // *Журнал российского права*. 2008. № 10.

А. А. Нужина¹

ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИИ

Организация деятельности медицинских учреждений приобретает особую значимость на современном этапе развития российского здравоохранения. Уровень медицинской помощи и доступность ее для населения в значительной мере зависят непосредственно от деятельности учреждений здравоохранения. В России управленческие проблемы находят свое отражение во всех предлагаемых для обсуждения концепциях и программах реформы системы здравоохранения.

Конституция Российской Федерации гласит: «Каждый имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь. Медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения оказывается гражданам бесплатно за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов, других поступлений» [1]. Расширенное толкование данной статьи позволяет говорить и о том, что граждане России вправе рассчитывать на качественные медицинские услуги.

Под понятием качества следует понимать совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением. Качество определяется мерой соответствия товаров, работ, услуг условиям и требованиям стандартов, договоров, контрактов, запросов потребителей [2]. Таким образом, речь идет о том, что медицинские услуги, оказываемые гражданам России, должны соответствовать установленным нормативными актами нормам и запросам потребителей. Однако в последнее время качество обслуживания населения в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения часто оценивается как весьма низкое. Об этом свидетельствуют результаты со-

¹ Научный руководитель – Комелькова Ю. В.